

Communiqué de presse
30 septembre 2022

Clinalliance dévoile une nouvelle identité visuelle, un nouveau logo et un nouveau site internet.

Clinalliance et Repotel se rassemblent.

Aujourd'hui, Clinalliance souhaite réaffirmer son positionnement à travers une identité visuelle moderne et audacieuse plus affirmée et dynamique.

Initialement implanté sur la commune de Villiers-sur-Orge (Essonne) avec la création d'un établissement de Soins de Suite et de Réadaptation (SSR), Clinalliance a évolué au cours des 50 dernières années. Ainsi, le réseau s'est diversifié dans le domaine sanitaire et médico-social avec le développement de nouvelles cliniques SSR Clinalliance et d'EHPAD Repotel.

Il se compose actuellement de 6 cliniques, 9 EHPAD et d'une résidence seniors.

Aujourd'hui, l'ensemble des activités (SSR, EHPAD, résidences seniors) se regroupe sous une même dénomination et une identité unique : le réseau Clinalliance.

Clinalliance partage ses valeurs et savoir-faire entre les différentes activités qui composent son réseau. L'ensemble des professionnels est engagé dans le bien-être et la qualité de la prise en charge des patients et résidents.

Nos valeurs

L'engagement de Clinalliance en faveur de la santé des patients et résidents permet de proposer des services d'accueil et de soin très spécialisés et hautement qualifiés.

Les établissements familiaux et à taille humaine portent des valeurs fortes que nous partageons avec les professionnels de notre réseau :

- **L'expertise.** Fruit de notre exigence dans la qualité des services offerts, de l'expérience accumulée au fil de notre histoire et de notre engagement dans la recherche, le développement et la formation afin d'améliorer constamment nos pratiques.
- **Le soin.** Nous l'offrons au sens propre dans le cadre de nos métiers médicaux mais nous l'entendons également au sens figuré, dans l'attention que nous portons aux détails, à la qualité de nos prestations, au bien-être de nos patients et résidents.
- **La bienveillance.** Elle se manifeste dans les établissements par la proximité de nos équipes.



Fiers de notre histoire, nous affirmons aujourd'hui ces valeurs qui nous définissent en tant que réseau d'établissements Clinalliance.

Un nouvel univers graphique pour réaffirmer les valeurs de Clinalliance

Un réseau d'établissements indépendants, une seule identité.

La nouvelle identité de Clinalliance rassemble pour la première fois, les diverses activités qui ont écrit son histoire sous une seule et même marque. Nos objectifs sont simples :

- Rendre l'identité de marque plus cohérente en réunissant sous un même nom toutes les activités du réseau
- Rajeunir notre image et réaffirmer les valeurs fondatrices qui font la réputation de Clinalliance depuis plus de 50 ans.

Le logotype exprime à la fois notre identité et notre engagement



Il articule les valeurs partagées par les établissements qui composent le réseau : la qualité du **soin**, l'**expertise** de l'ensemble des équipes et la **bienveillance** au service de nos patients et résidents.

La fleur, symbole de sérénité et de renouvellement, composée de 4 pétales est un clin d'œil au logo REPOTEL.

Les pétales qui composent la fleur reprennent les couleurs des principales activités du réseau. Il s'agit avant tout d'une volonté d'uniformisation sous une appellation commune.

Ce renouveau permet ainsi aux collaborateurs, patients, résidents, partenaires, médias et grand public d'identifier plus facilement le réseau Clinalliance.

Garder la personnalité de chaque établissement.

Tous les établissements du réseau Clinalliance sont indépendants.

Ils partagent des valeurs communes et se fédèrent autour d'une identité unique.

Repotel devient Clinalliance EHPAD Repotel.



Repotel fait partie du réseau Clinalliance depuis toujours. La marque restera ancrée dans l'identité de Clinalliance et fait partie intégrante de sa personnalité.



Repotel a choisi de se réinventer par le nom “Clinalliance EHPAD Repotel” qui offre une cohérence avec les 3 autres activités de la marque. Ce logo moderne véhicule une énergie positive et apaisante liée au bien-être et à la bientraitance.



Les Résidences Séniors deviennent Clinalliance Résidences Séniors. Le brun, couleur d’origine du logo symbolise la qualité et le confort de nos appartements.



Les cliniques de Soins de Suite et de Réadaptation du réseau Clinalliance gardent la même appellation et la même couleur, symbole de confiance et de sécurité.

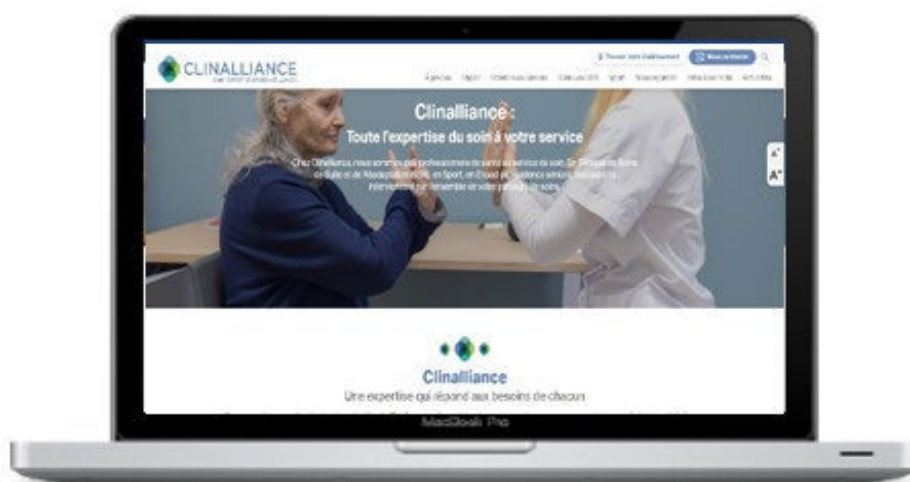


La couleur de notre entité Sport symbolise l'énergie des sportifs et des athlètes professionnels que nous accompagnons.

Un nouveau site internet

Afin d'accompagner le renouvellement de son image et de son identité visuelle, Clinalliance lance également son nouveau site internet.

Le site privilégie la transparence grâce à de l'information claire et accessible, rassemblant l'ensemble des activités et permet à l'internaute de se tenir informé des dernières actualités du réseau Clinalliance : SSR et Sport, EHPAD et Résidences séniors.



A propos de Clinalliance :

Clinalliance est un réseau d'établissements de Cliniques SSR, d'EHPAD et de Résidence Seniors franciliens, fondé en 1965 par le Docteur André Bouniol et aujourd'hui dirigé par Anaïs et David Bouniol, petits-enfants du fondateur.

Clinalliance offre des soins experts à ses patients en cliniques SSR et un accompagnement bienveillant à ses résidents en EHPAD et résidences séniors.

Par notre **expérience**, notre **dimension humaine**, notre caractère **familial** et notre **ancrage géographique**, nous offrons un **service expert et de proximité**.

Contact :

Manon RENARD

Responsable Communication Réseau Clinalliance

Tél : 01 69 46 70 18

Email : manon.renard@clinalliance.fr